

Pressemitteilung in eigener Sache

Jenni Kommunikation engagiert sich im Klimaschutz

CO₂-Emissionen durch geschäftlich bedingte Flugreisen und Autofahrten werden durch Investitionen in myclimate-Klimaschutzprojekte kompensiert – Verstärkte Nutzung von Collaboration-Tools

Zürich, 2. April 2007. Ab dem 1. April 2007 kompensiert die Zürcher PR-Agentur Jenni Kommunikation CO₂-Emissionen durch geschäftlich bedingte Flugreisen und Autofahrten des gesamten Teams durch Investitionen in myclimate-Klimaschutzprojekte. Nach Möglichkeit werden zudem Collaboration-Tools wie Workplace von Collanos (<http://www.collanos.com>) oder Netviewer Lösungen (<http://www.netviewer.com>) eingesetzt, um emissionsverursachende Reisen zu vermeiden.

Jenni Kommunikation berät seit der Gründung am 1. April 1996 Unternehmen, welche im Informations- und Telekommunikationsbereich tätig sind, Unternehmen aus dem Bereich Travel & Tourism sowie Schweizer Start-ups. Um Kunden aus diesen Sektoren betreuen zu können, ist ein hohes Mass an technologischem Verständnis und Innovationsfreude unabdingbar. Neuste Technologien der Kunden werden im Unternehmen nach Möglichkeit auch selbst genutzt. „Dank dem Einsatz von Collaboration-Tools wie beispielsweise Workplace von Collanos oder Netviewer Lösungen können wir nicht nur viel effizienter arbeiten, sondern auch aktiv einen Beitrag zur Reduktion des CO₂ Ausstosses leisten“, meint Urs Jenni, Inhaber der Agentur. „Wir wollen jedoch mit der Kompensation von CO₂-Emissionen durch geschäftlich bedingte Flugreisen und Autofahrten unseres Teams mittels Zertifikaten von myclimate (<http://www.myclimate.org>) aktiv zur Erhaltung einer intakten Umwelt beitragen. Gerade ein Unternehmen der Kommunikationsbranche sollte in meinen Augen Verantwortungsbewusstsein zeigen und eine Vorbildfunktion nicht nur kommunizieren sondern auch aktiv leben“, führt der Inhaber der Agentur weiter aus. René Estermann, Geschäftsführer von myclimate, zeigt sich erfreut über den

Jenni Kommunikation

Südstrasse 85 • Postfach • CH-8034 Zürich
Telefon +411 388 60 80 • Fax +411 388 60 88

Entscheid von Jenni Kommunikation: „Es ist wichtig für unser Anliegen, dass auch kleine Unternehmen ein Zeichen setzen und Verantwortungsbewusstsein zeigen.“

Die non-profit Stiftung myclimate mit Sitz in Zürich gehört zu den führenden Anbietern von freiwilligen Kompensationsmassnahmen. Die Kompensation der Emissionen erfolgt in Klimaschutzprojekten in Entwicklungsländern. Dort werden Emissionen reduziert, indem fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt und energieeffiziente Technologien implementiert werden. Neben der Reduktion von Treibhausgasen leisten myclimate-Klimaschutzprojekte nachweislich einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Jenni Kommunikation
Urs Jenni
Südstrasse 85/PF
8034 Zürich
Email: urs.jenni@jeko.com
<http://www.jeko.com>
Tel.: 044 388 60 80
Fax: 044 388 60 88

myclimate
Kathrin Dellantonio
Technoparkstrasse 1
8005 Zürich
Email: kathrin.dellantonio@myclimate.org
<http://www.myclimate.org>
Tel.: 044 633 77 50
Fax: 044 633 15 85

Über Jenni Kommunikation

Die 1996 von Urs Jenni gegründete PR-Agentur Jenni Kommunikation, mit Sitz im Zürcher Seefeld, ist auf Media- und Blogger-Relations im Bereich Consumer- und Corporate PR spezialisiert. Namhafte Unternehmen aus dem Technologiebereich, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, Lifestyle und Travel & Tourism vertrauen auf das Know-how und Beziehungsnetzwerk der Agentur. Ein wichtiges Standbein bilden zudem schweizerische Start-up Unternehmen. Jenni Kommunikation betreut für ihre Kunden alle Sprachregionen der Schweiz und kann international auf ein breites Netzwerk an Partner-Agenturen zurückgreifen.