

Medienmitteilung

Zürich, 25. August 2017

Bilanz Telekom-Rating 2017 - Cyberlink besticht durch Kontinuität

Cyberlink liefert höchste Qualität

Managed Services Provider Cyberlink überzeugt auch in diesem Jahr im Bilanz Telekom-Rating im Bereich Qualität und wird als bester Anbieter in der Kategorie Internet Service Provider (ISP) und Corporate Network bewertet. Insgesamt belegt Cyberlink wiederum den 2. Platz. Seit 2007 liegt Cyberlink damit zum neunten Mal unter den drei erstplatzierten ISPs der Schweiz und unterstreicht mit diesem Rating erneut die Klasse seiner Dienstleistungen.

Das Wirtschaftsmagazin Bilanz führt bereits zum 18. Mal das Telekom-Rating durch, bei welchem Unternehmen direkt von Kunden bewertet werden. Die 1'369 befragten Geschäftskunden aller Grösse aus der ganzen Schweiz wählten Cyberlink 2017 wiederum auf den 2. Platz.

Die Geschäftskunden konnten ihre Einschätzungen zu den Bereichen Qualität, Innovation, Preis, Flexibilität sowie Support abgeben. Die Punktvergabe erfolgt analog den Schulnoten von 1 bis 6. Cyberlink überzeugt auch in diesem Jahr im Bereich Qualität und wird als bester Anbieter in der Kategorie Internet Service Provider und Corporate Network mit 4.4 bewertet. Im Bereich Flexibilität war das Rating mit 4.7 sogar noch höher und die Kategorie Preis konnte im Vergleich zum Vorjahr ebenfalls verbessert werden. Die totale Punktzahl von Cyberlink liegt bei überragenden 22.1 Punkten.

Robert Horvath, Head of Marketing Cyberlink, freut sich: „Es ist grossartig, dass wir im Bilanz Telekom-Rating 2017 wiederum den 2. Platz erreicht haben. Seit 2007 belegen wir nun zum neunten Mal einen Platz unter den drei besten Internet Service Providern. Ein solch fantastisches Resultat über die letzten neun Jahre hinweg wäre ohne das sehr hohe Qualitätsniveau unserer Angebote und Services nicht möglich. Wir werden auch in Zukunft alles daran setzen, diese Kontinuität beizubehalten“.

Über Cyberlink

Cyberlink ist seit 1995 unabhängiger Schweizer Internet Service Provider (ISP). Im Jahr 2012 beschloss Cyberlink, sich ausschliesslich auf die Erbringung von hochwertigen Managed Services für Geschäftskunden zu fokussieren und wandelte sich so vom ISP zum MSP (Managed Service Provider). Das Portfolio umfasst Lösungen im Bereich Connectivity (Internetaccess und Standortvernetzungen), Managed Security und Datacenter. Cyberlink beschäftigt rund 30 engagierte Mitarbeiter in Zürich, welche tagtäglich ihr fundiertes Expertenwissen mit Leidenschaft für Technologie kombinieren. Über 1'500 Geschäftskunden in der ganzen Schweiz vertrauen auf die qualitativ hochstehenden Dienstleistungen. Die Firma befindet sich zu 100% in Besitz des Schweizer Managements.

Weitere Informationen: <http://www.cyberlink.ch>, Twitter: <https://twitter.com/cyberlinkAG>

Kontakt

Robert Horvath, Head of Marketing, Cyberlink AG

Telefon: +41 44 287 29 92

E-Mail: horvath@cyberlink.ch

Sylvana Zimmermann, Jenni Kommunikation

Telefon +41 44 388 60 80

E-Mail: sylvana.zimmermann@jeko.com