

Medienmitteilung

Zürich, 7. Juni 2017

FOKUS AUF DATACENTER UND CLOUD

Cyberlink engagiert Urs Reuss als Key Account Manager

Cyberlink baut sein Sales-Team aus und holt Urs Reuss als Key Account Manager an Bord. In dieser neu geschaffenen Stelle verantwortet Reuss den Verkauf des gesamten Cyberlink-Portfolios mit Fokus auf Datacenter, Virtual Data Center (VDC) und Cloud. Er berichtet an Cyberlink CMO Michael Fiel.

Als Managed Service Provider umfasst Cyberlinks Portfolio Lösungen in den Bereichen Connectivity (Internetaccess sowie Standortvernetzungen), Managed Security und Datacenter. Urs Reuss berät Kunden hinsichtlich des gesamten Angebots, mit einem speziellen Fokus auf Datacenter- und VDC-Lösungen sowie Cloud Solutions. Mit dem Entscheid für Co-Location oder VDC hat ein Unternehmen die Gewähr, dass seine Daten und Anwendungen an einem äusserst sicheren, 24 Stunden überwachten Ort sind. Zudem entfallen Unterhaltsaufwand und Platzbedarf, die eine eigene entsprechende Infrastruktur mit sich bringen würde. Gleichzeitig behält das Unternehmen die volle Kontrolle über seine Systeme und Kosten.

Vor seinem Engagement bei Cyberlink war Urs Reuss (43) als Key Account Manager für die green.ch AG tätig, bei der Swisscom (Schweiz) AG als Account Manager Enterprise Customers und bei der Orange Communications SA als Account Manager Business Customers.

Michael Fiel, CMO bei der Cyberlink AG, freut sich: „Wir sehen in Urs Reuss einen echten Gewinn für Cyberlink, ist er doch ein veritabler Kenner von Datacenter-Lösungen und schon lange in diesem Gebiet tätig. Nicht zuletzt ist Urs im Markt hervorragend vernetzt und verfügt über wertvolle Kontakte.“

Urs Reuss erklärt: “Cyberlink ist sehr agil und kann schnell auf neue Kundenbedürfnisse eingehen. Ich freue mich darauf, unseren Kunden massgeschneiderte Lösungen anbieten zu können.“

Über Cyberlink

Cyberlink ist seit 1995 unabhängiger Schweizer Internet Service Provider (ISP). Im Jahr 2012 beschloss Cyberlink, sich ausschliesslich auf die Erbringung von hochwertigen Managed Services für Geschäftskunden zu fokussieren und wandelte sich so vom ISP zum MSP (Managed Service Provider). Das Portfolio umfasst Lösungen im Bereich Connectivity (Internetaccess und Standortvernetzungen), Managed Security und Datacenter. Cyberlink beschäftigt rund 30 engagierte Mitarbeiter in Zürich, welche tagtäglich ihr fundiertes Expertenwissen mit Leidenschaft für Technologie kombinieren. Über 1'500 Geschäftskunden in der ganzen Schweiz vertrauen auf die qualitativ hochstehenden Dienstleistungen. Die Firma befindet sich zu 100% in Besitz des Schweizer Managements.

Weitere Informationen: <http://www.cyberlink.ch>, Twitter: <https://twitter.com/cyberlinkAG>

Kontakt

Robert Horvath, Head of Marketing, Cyberlink AG

Telefon: +41 44 287 29 92

E-Mail: horvath@cyberlink.ch

Sylvana Zimmermann, Jenni Kommunikation

Telefon +41 44 388 60 80

E-Mail: sylvana.zimmermann@com