



Communiqué de presse

Pour vivre les aventures de Bumblebee

Les produits associés au nouveau film

- Bee Vision – l’aventure de la réalité augmentée vue par Bumblebee
- Power Charge Bumblebee – donne vie à Bumblebee
- Figurines avec noyau d’énergie – les Transformers sont propulsés à pleine puissance

Lucerne, le 14 novembre 2018 – Bumblebee, le bien-aimé aux couleurs noir et jaune aura bientôt son propre film. Dès décembre prochain, les spectateurs pourront découvrir sur grand écran l’histoire extraordinaire de ce héros. Dans les chambres d’enfant, l’aventure commence dès maintenant, avec la nouvelle gamme de produits Hasbro, qui comprend trois figurines et un jeu de réalité augmentée.

Le petit Autobot jaune au grand cœur figure parmi les personnages les plus populaires de l’univers des Transformers. Aujourd’hui, ses fans du monde entier peuvent voir avec ses yeux, écouter de la musique avec lui, le propulser à vive allure en mode véhicule, et même lui donner vie.

Mettre le masque Bumblebee et maîtriser Mégatron

Avec le nouveau masque Bee Vision, les joueurs se glissent directement dans la peau métallique de Bumblebee pour vivre des aventures en réalité augmentée. Dix niveaux aussi captivants les uns que les autres sont proposés. Le masque, qui a la forme du casque de Bumblebee, est fourni avec des lunettes de réalité augmentée. L’enfant télécharge l’appli Bee Vision sur un smartphone, qu’il insère ensuite dans un logement sur les lunettes de réalité augmentée. Il aura préalablement placé les marqueurs de réalité augmentée pour délimiter la zone de jeu. C’est parti pour l’aventure.

Donner vie à Bumblebee

Power Charge Bumblebee est un autre produit-phare de la nouvelle gamme. Lorsque cette figurine de 25 cm environ est en mode

Transformer, l'enfant active le mécanisme du noyau d'énergie, logé dans la poitrine, et donne vie à Bumblebee avec des sons et lumières électroniques. En 17 étapes simples, l'enfant convertit la figurine en véhicule et la fringante coccinelle peut alors faire vrombir son moteur.

DJ Bumblebee et les nouvelles figurines d'action à noyau d'énergie

Depuis que Bumblebee a perdu sa voix, il ne communique plus que par la radio. Rien d'étonnant à ce qu'il soit aussi un DJ talentueux, comme le prouve la figurine DJ Bumblebee. Après avoir enregistré la voix des enfants, ce Transformer de 25 cm environ se met à chanter et à rapper. L'enfant peut choisir entre trois types de chanson et trois tempos en relevant les bras de la figurine.

Les nouvelles figurines Energon Igniters Power Plus sont elles aussi pleines d'énergie. Elles ont leur propre noyau d'énergie, qui permet à ces Transformers d'être propulsés à pleine puissance en mode véhicule. Les noyaux d'énergie peuvent être utilisés avec toutes les figurines Energon Igniters.

Le 26 décembre, BUMBLEBEE, le spin-off de la célèbre série des Transformers, sortira dans les salles de cinéma en Suisse. De grands moments d'action en perspective! Le film du réalisateur Travis Knight ramène le spectateur en 1987 et relate l'arrivée de l'Autobot et ses premiers pas sur notre planète.

À propos d'Hasbro :

Hasbro (NASDAQ : HAS) est une société mondiale engagée dans la création des meilleures expériences ludiques. L'entreprise détient des marques bien connues, dont MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, PLAY-DOH et TRANSFORMERS, ainsi que les marques de partenaires haut de gamme. Hasbro propose aux enfants et aux familles des jouets, des jeux de société, des séries télévisées, des films cinématographiques, des jeux numériques et tout un éventail de licences pour des produits de consommation. Les Studios Hasbro et leur label de films Allspark Pictures créent des récits de divertissement axés sur les marques pour la télévision, le cinéma, le numérique et bien d'autres encore. Soucieux d'assumer ses responsabilités sociales, Hasbro souhaite avoir un impact positif par le biais de la philanthropie sur l'existence de millions d'enfants et de familles du monde entier. Cela a valu à Hasbro d'être reconnu par l'institut américain Ethisphere comme «l'une des entreprises les plus éthiques au monde» pour la 6ème année consécutive. Plus d'informations sur www.hasbro.ch

Pour obtenir de plus amples informations, des photos à haute résolution et des exemplaires d'évaluation, contacter :

Jenni Kommunikation
Sylvana Zimmermann
Tél. : +41 (0)44 388 60 80
Courriel : sylvana.zimmermann@jeko.com
www.jeko.com