



Communiqué de presse

NERF LASER OPS PRO

L'arène peut être n'importe où

- Les faisceaux infrarouges révolutionnent la marque NERF
- Le laser game devient mobile, en intérieur et à l'extérieur
- Une expérience de jeu encore plus forte avec l'appli gratuite

Lucerne, le 4 décembre 2018 – Les nouveaux NERF LASER OPS PRO élargissent la palette de NERF avec un type de jeu totalement inédit. Lors des combats, les fléchettes en mousse sont remplacées ici par des faisceaux infrarouges, qui procurent aux joueurs les sensations d'un jeu vidéo en live, à l'intérieur comme à l'extérieur.

Ce nouveau concept révolutionnaire de la marque NERF arrive à point nommé pour figurer sur bon nombre de lettres au Père Noël. Sur les nouveaux pistolets LASER OPS PRO, les fléchettes en mousse NERF ont cédé la place à des faisceaux infrarouges. Grâce à cette innovation, les parties de laser game peuvent se dérouler n'importe où et n'importe quand, sans avoir besoin d'une arène spéciale.

Sur les pistolets NERF de la nouvelle gamme LASER OPS PRO, il suffit de presser une touche pour sélectionner le mode intérieur ou extérieur. Dans ces conditions, même un soleil radieux ne peut entraver une puissance de tir de 65 mètres. Deux modèles de pistolet NERF LASER OPS PRO sont proposés dans un premier temps. L'AlphaPoint est un pistolet à tir simple, disponible en pack solo pour jouer tout seul ou en pack double pour deux joueurs. Le modèle DeltaBurst est un pistolet à tir rapide, qui délivre une salve de trois faisceaux infrarouges simultanés à chaque fois que l'on appuie sur la gâchette.

Comment fonctionnent les pistolets?

Les amateurs de NERF visent par infrarouge le capteur qui équipe le pistolet de l'adversaire, comme ils le feraient avec une télécommande ordinaire du commerce. Des effets de son et lumière signalent qu'un tir a atteint sa cible, et le nombre de ces tirs est enregistré. L'écran présent sur le pistolet renseigne le joueur sur la consommation de munitions. En effet, même si le stock de munitions est illimité, il peut s'avérer utile d'actionner de temps en temps le

bouton de recharge rapide. Les joueurs peuvent choisir de s'affronter par équipes ou utiliser le mode du chacun pour soi.

Une expérience de jeu encore plus forte avec l'appli

Les nouveaux pistolets laser fonctionnent avec ou sans l'appli gratuite pour smartphone. Cette application offre une variante de combat supplémentaire en mode solo. Des adversaires virtuels défient l'habileté du joueur grâce à la réalité augmentée, pour une expérience de jeu des plus futuristes.

Avec l'appli, les joueurs peuvent aussi charger sur leur pistolet des mises à jour numériques et collectionner des power ups. Un GPS permet de localiser les joueurs du camp adverse et on peut savoir qui mène le combat à un instant « t ». Des parties réunissant jusqu'à 64 joueurs sont possibles. Sans l'application, le nombre de combattants est même illimité, puisque toute personne munie d'un pistolet peut rejoindre la bataille. Le champ est ainsi libre pour des parties de laser game qui promettent d'être épiques.

À propos d'Hasbro :

Hasbro (NASDAQ : HAS) est une société mondiale engagée dans la création des meilleures expériences ludiques. L'entreprise détient des marques bien connues, dont MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, PLAY-DOH et TRANSFORMERS, ainsi que les marques de partenaires haut de gamme. Hasbro propose aux enfants et aux familles des jouets, des jeux de société, des séries télévisées, des films cinématographiques, des jeux numériques et tout un éventail de licences pour des produits de consommation. Les Studios Hasbro et leur label de films Allspark Pictures créent des récits de divertissement axés sur les marques pour la télévision, le cinéma, le numérique et bien d'autres encore. Soucieux d'assumer ses responsabilités sociales, Hasbro souhaite avoir un impact positif par le biais de la philanthropie sur l'existence de millions d'enfants et de familles du monde entier. Cela a valu à Hasbro d'être reconnu par l'institut américain Ethisphere comme « l'une des entreprises les plus éthiques au monde » pour la 6ème année consécutive. Plus d'informations sur www.hasbro.ch

Pour obtenir de plus amples informations, des photos à haute résolution et des exemplaires d'évaluation, contacter :

Jenni Kommunikation
Sylvana Zimmermann
Tél. : +41 (0)44 388 60 80
Courriel : sylvana.zimmermann@jeko.com
www.jeko.com