



Presseinformation

## NERF LASER OPS PRO

Die Lasertag Arena ist jetzt überall

- Ausgezeichnet als Top 10 Spielzeug 2018
- Infrarot-Strahlen revolutionieren NERF-Marke
- Mobiles Lasertag für drinnen und draussen

***Luzern, 4. Dezember 2018 – Die neuen NERF LASER OPS PRO Blaster erweitern die Bandbreite von NERF um eine komplett neue Spielart. Statt der weichen Schaumstoff-Darts kommen für diese Battles Infrarot-Strahlen zum Einsatz und sorgen drinnen wie draussen für ein live Videospiele-Gefühl. Das innovative Konzept kam auch beim deutschen Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) bestens an: NERF LASER OPS PRO wurde als eines der Top 10 Spielzeuge 2018 ausgezeichnet.***

Die jährliche Top 10 Spielzeug-Hitliste des BVS bietet den Endverbrauchern in der Flut von Spielzeugneuheiten eine wichtige Orientierung. Herausragende Innovationen werden mit diesem Siegel geehrt. Mit NERF wird nun eine Marke ausgezeichnet, die seit Jahren auch in der Schweiz sehr beliebt ist. Allerdings kommen bei den neuen LASER OPS PRO Blastern, statt den weichen NERF Schaumstoff-Darts, jetzt Infrarot-Strahlen zum Einsatz. Mit dieser Innovation macht NERF Lasertag Battles jederzeit und überall möglich und somit spezielle Lasertag Arenen überflüssig.

Alle NERF Blaster der neuen Reihe LASER OPS PRO lassen sich einfach per Schalter auf Indoor- oder Outdoor-Action umstellen. Damit kann auch helles Sonnenlicht ihre Reichweite von bis zu 65 Metern nicht bremsen. NERF LASER OPS PRO startet mit zwei verschiedenen Blaster-Modellen: Dem Einzelschuss-Blaster AlphaPoint, als Einzel- oder als Doppelpack für zwei Spieler, und der Schnellfeuer-Variante DeltaBurst, die gleich drei Infrarot-Schüsse pro Betätigung des Abzugs abgibt.

### Wie funktionieren die Blaster?




NERF-Begeisterte feuern mit Infrarot, ähnlich wie bei handelsüblichen Fernbedienungen, auf die gegnerische Zielkuppel am Blaster. Dort werden die Treffer registriert und mit Licht- und Soundeffekten signalisiert. Die Status- und Munitionsanzeige am Blaster zeigt, wann die aktuelle Munitionsladung verbraucht ist. Die Munition ist zwar unbegrenzt, allerdings muss über die Schnellladetaste zwischendurch gegebenenfalls nachgeladen werden. Die Spieler können zwischen dem Spielmodus „Team-Match“ und „Jeder gegen Jeden“ wählen.

### Noch mehr Spielerlebnis mit der App

Die neuen Lasertag-Blaster funktionieren mit und ohne gratis verfügbarer Smartphone-App. Mit der App steht jedoch mit dem „Einzelspieler Modus“ eine weitere Battle-Variante zur Auswahl. Virtuelle Gegner stellen dank augmented reality die Geschicklichkeit des Spielers auf die Probe und garantieren ein futuristisches Spielerlebnis.

Ausserdem können Spieler ihre Blaster via App mit digitalen Updates aufrüsten oder Power Ups einsammeln. Mit einem GPS Tracker lassen sich gegnerische Spieler aufspüren und man kann die aktuelle Spielwertung des Battles abrufen. Möglich sind Battles mit bis zu 64 Mitspielern. Ohne App ist die Anzahl der Gegner sogar unbegrenzt, denn jeder, der einen Blaster hat, kann sich dem Battle anschliessen. Somit gibt es keine Grenzen für epische Laserschlachten.

### Bildmaterial

		
Mit dem NERF LASER OPS PRO AlphaPoint 2er Pack liefern sich zwei Spieler ein spannendes Live Action Duell.	Mit jedem Druck auf den Abzug eines AlphaPoints werden Infrarot-Strahlen abgefeuert und Treffer mit Licht- und Soundeffekten registriert.	Die kostenlose NERF LASER OPS App kommt mit verschiedenen Spielmodi und Battle-Infos in Echtzeit.

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie hier zum Download: [www.hasbro-newsroom.de](http://www.hasbro-newsroom.de)

**Über Hasbro:**

Hasbro (NASDAQ: HAS) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spielerlebnisse zu schaffen. Zu den bekannten, eigenen Marken des Unternehmens zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, PLAY-DOH und TRANSFORMERS und führende Partner-Marken. Hasbro bietet für Kinder und Familien Spielwaren und Gesellschaftsspiele, Fernsehserien, Kinofilme, digitale Spiele, sowie Lizenzprodukte in allen relevanten Konsumgüterkategorien. Die Hasbro Studios und deren Film-Label Allspark Pictures schaffen einzigartige Markenerlebnisse, mit selbst produzierten Inhalten für Fernsehen, Film, digitale Kanäle und mehr. Hasbro ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement, das Leben von Millionen von Kindern und Familien weltweit positiv zu beeinflussen. Hasbro wurde dafür in den vergangenen sechs Jahren in Folge vom amerikanischen Ethisphere Institute als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet. Erfahren Sie mehr unter [www.hasbro.ch](http://www.hasbro.ch)

**Zusätzliche Informationen, hochauflösende Bilder und Rezensionsexemplare erhalten Sie bei:**

Jenni Kommunikation

Sylvana Zimmermann

Tel: +41 (0)44 388 60 80

E-Mail: [sylvana.zimmermann@jeko.com](mailto:sylvana.zimmermann@jeko.com)

[www.jeko.com](http://www.jeko.com)