

## Lenovo stellt neue intelligente Geräte und Lösungen für Unternehmen vor

Lenovo präsentiert der Branche auf dem jährlichen Accelerate Event neue PCs sowie Lösungen aus den Bereichen Augmented Reality, Internet der Dinge und Security

**Zürich – 14. Mai 2019** - Auf der jährlichen Veranstaltung Transform 3.0 auf der Messe [Accelerate](#) von Lenovo treffen sich gewerbliche Kunden und Partner, Käufer von KMU-Geräten, Medienvertreter und Technologieliebhaber, um einen Blick auf die neuesten kommerziellen Lösungen zu werfen und sich vom Engagement von Lenovo für intelligente Arbeitsplatztransformation und smarteres Business zu überzeugen.

Von PCs über Augmented Reality (AR), Internet der Dinge (IoT) bis hin zu Sicherheitslösungen, die auf der diesjährigen Veranstaltung vorgestellt werden, zeigt Lenovo keine Anzeichen eines Innehaltens, es untermauert sein Versprechen, intelligenterer Technologien für alle mit einer Vielzahl von brandneuen Innovationen in allen Kategorien anzubieten.

### Visualisierung des Geschäftspotenzials von AR/VR

**ThinkReality™** ist eine neu eingeführte Marke, die Unternehmen einen lösungsorientierten Ansatz bietet, der sowohl Software als auch Hardware umfasst. Sie wurde entwickelt, um Unternehmensmitarbeitern bei der Nutzung von AR-Anwendungen zu helfen, um Unterstützung zu erhalten, Reparaturzeiten zu verkürzen, Fehler zu vermeiden, komplexe Arbeitsabläufe zu rationalisieren, die Qualität der Schulungen zu verbessern, zusammenzuarbeiten und Geld zu sparen.

Die ThinkReality-Plattform ermöglicht es Anwendern, digitale 3D-Informationen in der realen Welt zu erfassen, zu interagieren und mit ihnen zusammenzuarbeiten, um ihr Kontextbewusstsein und ihre Effizienz zu verbessern. Die Plattform ist geräte- und cloud-unabhängig, was es Unternehmenskunden leicht macht, AR- und VR-Softwareanwendungen über mehrere Betriebssysteme, Cloud-Services und Geräte hinweg einzusetzen und zu verwalten, wie beispielsweise das neue **ThinkReality A6**.

Das erste Gerät im ThinkReality-Lösungsportfolio, das ThinkReality A6, ist ein leichtgewichtiges, freihändig zu bedienendes, mobiles Headset, mit dem sowohl einfache als auch komplexe AR-Lösungen für Unternehmen bereitgestellt werden können, die die Produktivität ihrer Mitarbeiter steigern möchten. Mit einem Gewicht von 380 g und einem diagonalen Sichtfeld von 40 Grad bei einer Auflösung von 1080p pro Auge ist das A6 eines der leichtesten AR-Headsets seiner Klasse. Angetrieben wird das Android Headset von einem Intel® Movidius® Chipsatz mit Halbleiteroptik von Lumus® und einem Qualcomm® Snapdragon™ 845 SOC Prozessor.

### End-to-End IoT Lösungen

Lenovo, seit langem bekannt für innovative Hardware und PCs, macht Unternehmen weiterhin intelligenter, indem es sein Angebotsspektrum unter **ThinkIoT™** um kundervalidierte Lösungen erweitert. Ein IoT-Gerät erfasst Informationen über die verschiedenen wiederkehrenden Aktionen in einer Umgebung und analysiert dann die Daten, um die Effizienz am Arbeitsplatz zu steigern und die Leistung zu optimieren.

Das Portfolio von ThinkIoT umfasst leistungsstarke Edge-Computing-Geräte wie ThinkCentre™ Tiny oder das brandneue ThinkCentre Nano IoT, den EPC300 sowie eine Reihe von Sensoren, darunter leistungsstarke Smart Kameras, bewegungsabhängige Beleuchtung, maschinelle Kassen sowie

Gesichtserkennungsgeräte, die in der Lage sind, Informationen schnell zu erfassen und zu übermitteln, um intelligente Entscheidungen vor Ort, im Lager oder im Ausstellungsraum zu treffen.

Von der Beratung und dem Geräteeinsatz über die Weiterbildung der Mitarbeiter bis hin zur Ermöglichung prädiktiver Analysen werden die komplexen Zusammenhänge von Diensten, Software und Geräten von den Lösungsarchitekten von Lenovo zusammengestellt, um die Geschäftsergebnisse für Unternehmenskunden zu verbessern. Das ermöglicht beispielsweise einem Arzt, mit AR-Brille Röntgenbilder in der Cloud zu betrachten, oder einem Lagermitarbeiter durch einen leistungsstarken Kamerasensor unterstützt zu werden, der innerhalb von 200 Millisekunden nach der Aufnahme über einen QR-Code auf dem Aufkleber eines Paketes feststellen kann, ob es sich auf der richtigen Palette befindet - alles möglich durch die Lagerautomatisierungslösung von ThinkIoT.

Ebenso wertvoll für den Einzelhandel ist der Prototyp des automatisierten Kassensystems, das derzeit als Pilotprojekt auf dem Lenovo Campus in Peking getestet wird. Ladenbesitzer, die lange Warteschlangen abbauen und Preisfehlern vorbeugen wollen, werden bald die Objekterkennungstechnologie an der Selbstzahlerkasse einsetzen. Mit integrierter Kamera, Prozessor und Sensoren ermöglicht diese intelligente Einzelhandelslösung der Zukunft den Käufern, alle ihre Artikel auf einmal zu scannen, ohne einzelne Barcodes erfassen zu müssen, und sie wiegt die Einkäufe, um den Lieferanten Feedback zu geben, und ermöglicht ein virtuelles Wallet Payment Gateway.

## **Kooperation zwischen Lenovo und Microsoft bei IoT**

Auf der Accelerate zeigt Lenovo ThinkIoT-Angebote auf Basis von Azure, die, mit Azure SQL Database Edge und Lösungen für Branchen wie Einzelhandel und Produktion, die digitalen Transformationen der Kunden beschleunigen. Jetzt können Kunden, die Microsoft Azure-Lösungen für IoT, AI und Datenmanagement einsetzen, das gesamte Spektrum der Lenovo-Angebote nutzen, darunter das Edge-Gateway ECP300 und die Smart Camera IOT510C, ThinkCentre Nano IoT und den Edge-Server ThinkSystem SE350.

„Mehr denn je wollen Kunden die physische Welt mit der digitalen Welt verbinden und IoT- und KI-Lösungen implementieren, um die digitale Transformation der Geschäftswelt zu ermöglichen. Die Zusammenarbeit mit vertrauenswürdigen Partnern, die Infrastruktur und Dienste bereitstellen können, die das IoT vereinfachen, ist von entscheidender Bedeutung“, sagt Sam George, Director, Azure Internet of Things, Microsoft Corp. „Unsere neue IoT-Partnerschaft mit Lenovo vereint die Microsoft Azure-Plattform und das ThinkIoT-Lösungsportfolio von Lenovo mit Hardware, Software und Dienstleistungen, um die Time-to-Value für unsere gemeinsamen Kunden drastisch zu verkürzen.“

## **Intelligente PCs**

Lenovo präsentiert seine neuesten intelligenten Windows 10 PCs, darunter der brandneue ThinkCentre Nano, das ThinkBook™, und das ThinkPad™ X1 Extreme der 2. Generation.

## **ThinkCentre Nano und Nano IoT**

Der ThinkCentre M90n wurde entwickelt, um leistungsstarke Performance in einer ultraportablen Grösse zu liefern und ist die kompakteste kommerzielle Desktop-Serie der Welt.<sup>1</sup> Die Modelle sind etwa ein Drittel so gross wie das bahnbrechende ThinkCentre Tiny und bringen jährlich bis zu 30 Prozent Energieeinsparung gegenüber herkömmlichen Desktops. Dies macht sie perfekt für den Einsatz in Call Centern oder in Umgebungen mit begrenztem Platzangebot.

Mit dem kleinsten Formfaktor auf dem Markt bietet das ThinkCentre M90n-1 Nano jedem Benutzer platzsparenden Komfort und Verwaltbarkeit, da es praktisch überall Platz findet - hinter dem Monitor, unter einem Tisch oder auf einem Bücherregal. ThinkCentre Nano kann bequem über einen kompatiblen

USB Typ-C-Monitor oder ein Typ-C-Dock mit Strom versorgt werden und bietet so umfangreiche I/O-Möglichkeiten, um allen Anforderungen gerecht zu werden.

Das ThinkCentre M90n-1 Nano IoT wurde für Energieeffizienz mit einem erstaunlich leisen, lüfterlosen Design entwickelt und verfügt über einen breiten Einsatzbereich wie etwa Umgebungen mit Temperaturen zwischen 0 und 50 °C, verstärkten Vibrationen wie z.B. in der Fertigung. Als sicheres IoT-Gateway wurde das ThinkCentre Nano IoT entwickelt, um die Verarbeitung und Sicherheit der IoT-Geräte in Ihrer Umgebung zu gewährleisten, die Echtzeit-Reaktionsfähigkeit am Einsatzort erfordern. Das Nano-IoT erhöht die Reaktionsfähigkeit und Zuverlässigkeit, indem es eine schnelle Informationsweitergabe zwischen angeschlossenen IoT-Peripheriegeräten, Sensoren und Geräten ermöglicht, selbst in rauen kommerziellen Umgebungen. Mit der Erweiterungs-I/O-Box kann der weitere Ausbau zusätzlicher Legacy-Ports und Peripheriegeräte vorangetrieben werden.

## **ThinkPad X1 Extreme 2. Generation**

Das ThinkPad X1 Extreme 2. Generation verbessert seinen Vorgänger mit Monster-Upgrades, darunter bis zu Intel Core™ i9 Prozessoren der 9. Generation und NVIDIA® GeForce® GTX 1650 GPU mit Max-Q-Design, und mit 4 TB bis zu doppelt so viel Speicherplatz.

Das ThinkPad X1 Extreme 2. Generation wurde für anspruchsvolle Geschäftskunden entwickelt und ist der perfekte dünne und leichte Windows 10 Laptop, der sowohl für den mobilen Lebensstil als auch als Hochleistungs-Computer geeignet ist. Mit erweiterten Unterhaltungsfunktionen, darunter ein helleres optionales 4K OLED-Touchdisplay mit Dolby Vision® und ein Dolby Atmos® Lautsprechersystem, ist das ThinkPad X1 Extreme 2. Generation ein 15-Zoll-Laptop, der für datenintensive Workloads von der Video- und Fotobearbeitung über Grafik-Rendering bis hin zu AR/VR-Anwendungen und mehr entwickelt wurde.

## **Um das Beste zu schützen, muss man der Beste sein**

**ThinkShield™** wurde zum Schutz von Unternehmen entwickelt und ist eine vollständig anpassbare Suite von sicherheitsrelevanten Diensten, Soft- und Hardwarefunktionen, die den gesamten Lebenszyklus kommerzieller Geräte von der Entwicklung bis zur Entsorgung schützen. Das ThinkShield-Portfolio wurde entwickelt, um grössere Sicherheit für alle Lenovo Think-Geräte, Rechenzentren sowie neue Lösungen zu gewährleisten.

ThinkShield verfolgt einen ganzheitlichen Sicherheitsansatz, der sich auf die vier grössten Herausforderungen der Kunden fokussiert: Schutz von Daten und Identität auf Geräten sowie Online. ThinkShield erweitert sein robustes Sicherheitsportfolio um sieben neue Angebote, wie z.B. das Lenovo Self Healing BIOS, das sich selbst heilt und im Falle eines korrupten oder bösartigen Angriffs auf seine letzte bekannte gute Sicherungskopie zurückkehrt, oder ThinkShield Secure Wipe, das es Benutzern ermöglicht, sensible Daten auf ihren Geräten vollständig zu löschen, ohne dass externe Tools oder das Laufwerk entfernt werden müssen. Weitere Details [hier](#).

Für weitere Informationen darüber, wie Lenovo den Arbeitsplatz transformiert:

<https://www.lenovo.com/us/en/accelerate>.

## **Preise und Verfügbarkeit für die Schweiz:**

Preise und Verfügbarkeit werden zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgeben.

1 Basierend auf einer von Lenovo im April 2019 durchgeführten Studie über kommerzielle Desktops, die von grossen PC-Herstellern verkauft werden und jährlich > 1 Million Einheiten weltweit vertreiben.

---

## Über Lenovo

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) ist ein Fortune 500 Unternehmen mit einem Umsatz von 45 Milliarden US-Dollar und der Vision, durch smarte Geräte und Infrastrukturen, die das beste Nutzererlebnis bieten, weltweit das führende Unternehmen bei der Intelligenten Transformation zu werden. Lenovo bietet eines der umfangreichsten Portfolios weltweit an vernetzten Produkten, darunter Smartphones (Motorola), Tablets, PCs (ThinkPad, Yoga, Lenovo Legion), Workstations und AR/VR-Geräten sowie Smart Home und Office-Lösungen. Lenovos Rechenzentrumslösungen der nächsten Generation (ThinkSystem, ThinkAgile) schaffen die Kapazität und Rechenleistung für die Verbindungen, die Wirtschaft und Gesellschaft verändern. Different is better: Lenovo arbeitet daran mit, eine intelligente und vernetzte Zukunft zu schaffen, in der jeder seine Individualität ausleben kann.

Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) oder besuchen Sie uns auf dem [Storyhub](#) für internationale News oder der Website: <http://www.lenovo.ch>

LENOVO, THINKREALITY, THINKIOT, THINKCENTRE, THINKSYSTEM, THINKBOOK, THINKPAD und THINKSHIELD sind Marken von Lenovo. Intel, Movidius und Core sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA und/oder anderen Ländern. LUMUS ist eine Marke der Lumus Ltd. QUALCOMM und SNAPDRAGON sind Marken von Qualcomm Incorporated, registriert in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern. Qualcomm Snapdragon ist ein Produkt von Qualcomm Technologies, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften. NVIDIA und GEFORCE sind Marken der NVIDIA Corporation. DOLBY VISION und DOLBY ATMOS sind eingetragene Marken von Dolby Laboratories, Inc. Alle anderen Firmen-, Produkt- und Servicennamen können Marken oder Dienstleistungsmarken von anderen sein und sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. 2019, Lenovo Group Limited.

## Medienkontakt

### Lenovo (Schweiz) GmbH

Priska Roelli  
Marketing & PR  
Baslerstrasse 60  
CH-8048 Zürich  
+41 44 755 56 40  
[proelli@lenovo.com](mailto:proelli@lenovo.com)  
[www.lenovo.ch](http://www.lenovo.ch)

### Jenni Kommunikation

Sylvana Zimmermann  
Südstrasse 85/PF  
CH-8034 Zürich  
+41 44 388 60 80  
[lenovo@jeko.com](mailto:lenovo@jeko.com)  
[www.jeko.com](http://www.jeko.com)