

Das neue ThinkBook: für die nächste Generation im Business konzipiert

Lenovo™ stellt das ThinkBook 13s und 14s für Anwender in KMU vor

Zürich, 14. Mai 2019 – Auf der jährlich stattfindenden Veranstaltung Transform 3.0 auf der Messe Accelerate präsentiert Lenovo eine neue Submarke für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) namens **ThinkBook**. Die neue Reihe ultraflacher Windows 10 Laptops, die die Portabilität und Benutzerfreundlichkeit moderner verbraucherorientierter Geräte bietet, wird dazu beitragen, die erfolgreichen Geschäftsleute von morgen zu unterstützen.

In dieser ständig online lebenden Welt benötigen moderne Mitarbeiter einen schlanken Laptop, mit dem sie von beinahe jedem Ort aus arbeiten können. Keine andere Gruppe nutzt intelligentere Technologien zwecks Produktivitätssteigerung intensiver, als die Smartphone-Generation. Fast 60 Prozent der sogenannten „neuen Belegschaft“, bestehend aus Millennials und Generation Z, wuchs damit auf, mit Hilfe von stylischen Statement-Geräten online zu arbeiten, zu kreieren und zu kommunizieren. Diese beiden Arbeitnehmergenerationen erwarten Unternehmensausstattung, die die Trennlinie zwischen Arbeit, Leben, Leidenschaft und Zweckdienlichkeit verschwimmen lässt.

Basierend auf Kundenbefragungen wurde das ThinkBook speziell für KMU entwickelt, die aufgrund entsprechender Design- und Kostenbetrachtungen üblicherweise zu Consumer-Laptops greifen. Mit der Wahl eines ThinkBooks profitieren Kunden von erweiterten Serviceangeboten und Garantien, was den Kernbedürfnissen eines jeden Unternehmens, unabhängig von seiner Grösse, entspricht. ThinkBook ermöglicht wachsenden Unternehmen sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen, indem sie die jungen, technisch versierten Führungskräfte von heute mit cool aussehenden und dennoch kostengünstigen Geräten anziehen. „Die neue Welle junger Führungskräfte erwartet, dass ihre Arbeitsgeräte mehr leisten, aber einen minimalistischen Look haben“, sagt Eric Yu, Lenovo Senior Vice President und GM des KMU-Geschäftsbereichs, Lenovo Intelligent Devices Group. „Das ThinkBook ist perfekt geeignet, um diese bestehende Produktlücke im KMU-Markt zu schliessen.“

Beginnend mit dem Endbenutzer

Weltweit folgen Unternehmen dem Trend *Choose Your Own Device (CYOD)*. Laut unserer Feldforschung mit 8'000 Befragten weltweit interessiert sich die neue Belegschaft sehr dafür, wie ihr Gerät hinsichtlich Farb- und Materialgestaltung aussieht, wählt aber immer noch lieber aus einer kuratierten Liste, die das Unternehmen bereitstellt. Die ultraflache **ThinkBook S Serie**, die als 13-Zoll sowie 14-Zoll-Modell präsentiert wird, wurde für Geschäftskunden entwickelt, die keine Kompromisse in Bezug auf wesentliche Aspekte wie Sicherheit, Zuverlässigkeit und Serviceleistungen eingehen möchten. Gleichzeitig erfüllt die ThinkBook S Serie die Nachfrage an eleganten Geräten, die das vertraute Smartphone-Erlebnis auf PCs übertragen. Die neuen Lenovo ThinkBook-Modelle 13s und 14s kombinieren moderne Stil- und verbraucherorientierte Designelemente, wie z.B. Aluminiumausflächen, mit den für Unternehmen geeigneten und integrierten Sicherheitsfunktionen, welche Anwender von den PCs der Think-Familie erwarten.

Stilvoll und Sicher

ThinkBook Laptops weisen eine erstklassige Haptik auf, können in einem 180° Winkel aufgeklappt liegen und verfügen über extrem schmale Einfassungen, die es ermöglichen, ein grösseres Display in ein kleines tragbares Gehäuse zu packen. Der leichte, schlanke Körper des Laptops, umgeben von einer

Ummantelung aus Aluminium und Magnesium in Mineralgrau, wiegt beim ThinkBook 14s 1,5kg und beim ThinkBook 13s 1,34kg. Die ultraflachen Laptops der ThinkBook-Reihe umfassen Business Features, welche teurere Alternativen oftmals nicht anbieten. Entsprechende Features sind:

- Einstufige Authentifizierung und Einschalten mit dem Touch-Fingerprintleser
- Diskretes TPM 2.0 zur Aktivierung der Sicherheitsfunktionen von Windows 10 und zur Verschlüsselung der Benutzerdaten
- ThinkShutter™ - die Kameraabdeckung zur Kontrolle der Privatsphäre
- Scharniere mit Indium-Metallbeschichtung zur Reduzierung von WiFi-Interferenzen
- Lauter und klarer Klang ermöglicht durch Dolby Audio™ durch HARMAN®-Lautsprecher
- Hochwertige FHD-Displays mit Dolby Vision® (ThinkBook 13s) für satte, lebendige Bilder
- Flüssigkeitsresistente Tastatur, die bis zu 60 ml Flüssigkeit² aushält
- Bis zu 11 Stunden Akkulaufzeit³ und RapidCharge auf dem ThinkBook 13s, bis zu 10 Stunden³ auf dem ThinkBook 14s

Schnelle Reaktion

Das Windows Modern Standby Feature des ThinkBook 13s bietet Smartphone-Konnektivität für Business Laptops. Das Notebook ist imstande, auch im geschlossenen Zustand E-Mails herunterzuladen, Benachrichtigungen bei Skype Calls zu empfangen und Windows-App-Updates vorzunehmen. Darüber hinaus kann das Gerät beinahe ad hoc mit der Smart Power On-Taste oder per Sprachbefehl aus dem Standby-Modus fortgesetzt werden. Skype für Business zertifizierte Dual-Array-Mikrofone und Dual-Lautsprecher von HARMAN für klare Audioqualität verbessern das Gruppenerlebnis bei VoIP Calls. Ausserdem vereinfachen dedizierte Skype-Hotkeys das Telefonieren mittels separater Tasten zum Annehmen und Auflegen von Gesprächen. Der Technologie eines ThinkBook liegen Intel® Core™ Prozessoren der 8. Generation, Standard SSD und leistungsstarke Grafiken mit entweder integriertem Intel UHD 620 oder AMD Radeon™ 540X Grafik zugrunde. Die Technologie ist so dimensioniert, dass sie alle herkömmlichen Workloads bewältigen kann. RapidCharge-Technologie ist auch beim ThinkBook 13s Standard und bietet 80 Prozent Akkukapazität bei einer Stunde Ladezeit.⁴

Unterstützung auf Business Niveau

PC-Ausfallzeiten können in Unternehmen einen kaskadierenden Effekt haben, der zu einer schlechteren Kundenzufriedenheit führen kann, was sich wiederum auf die Markenreputation auswirken kann. ThinkBook wird von einer Reihe von Business-Services unterstützt, darunter Lenovo Premier Support, Garantierweiterungen und Upgrades, wie z.B. Vor-Ort-Support am nächsten Arbeitstag und Internationaler Garantie-Service, um Ausfallzeiten zu minimieren. ThinkBooks verfügen auch über integrierte Selbstverwaltungsfunktionen, die besonders nützlich für kleinere Unternehmen ohne spezielle Vor-Ort-Supportteams sind. Die vorinstallierte Lenovo Vantage-Software bietet unter anderem Tools für die präventive Hardwarediagnose, personalisierte Hardwareeinstellungen und die automatische Installation kritischer Updates. Mehr entdecken unter www.lenovo.com/accelerate.

Preise und Verfügbarkeit:

Das ThinkBook 13s ist im Laufe des Monats Juni erhältlich. Der Preis wird zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben⁵. Das ThinkBook 14s wird in Europa nicht angeboten.

Die Pressemappe Accelerate 2019 mit Bildern und vollständigen Spezifikationen finden Sie [hier](#).

²Wasserdichtes Design schützt vor mässiger Wassereinwirkung, wie z.B. versehentlichem Verschütten, Spritzern oder leichtem Regen. Nicht zum Eintauchen in Wasser oder zum Kontakt mit Druckwasser oder anderen Flüssigkeiten bestimmt – das Gerät ist nicht wasserdicht. Der Schutz kann mit der Zeit abnehmen. Accidental Damage Protection (ADP) bietet eine über die Basisgarantie hinausgehende Deckung für nicht garantierte Schäden, die unter normalen Betriebsbedingungen entstehen, wie z.B. kleine Verschüttungen (unter 60 ccm Flüssigkeit), Stürze, Stösse, Erschütterungen oder Schäden am integrierten Bildschirm. Arbeit und Reparatur sind abgedeckt, einschliesslich eines vollständigen Maschinenersatzes.

³Alle Angaben zur Akkulaufzeit sind ungefähre Angaben und basieren auf den Testergebnissen des Benchmarktests MobileMark 2014 V. 1.5. Die tatsächlichen Ergebnisse variieren und hängen von zahlreichen Faktoren ab, darunter Produktkonfiguration und -nutzung, Software, Betriebsbedingungen, drahtlose Funktionalität, Energieverwaltungseinstellungen, Bildschirmhelligkeit und andere Faktoren. Die maximale Kapazität der Batterie nimmt mit der Zeit und dem Gebrauch natürlich ab. Weitere Informationen finden Sie unter <https://bapco.com/products/mobilemark-2014/>

⁴Wird im Abschaltmodus aufgeladen und erfordert ein 65-Watt-Netzteil.

⁵Die Preise verstehen sich zuzüglich Steuern, Versandkosten und Optionen und können ohne Vorankündigung geändert werden; es gelten zusätzliche Bedingungen. Die Preise für Wiederverkäufer können variieren. Die Regaldaten können je nach Region variieren und Produkte sind nur in ausgewählten Märkten erhältlich. Alle Angebote nach Verfügbarkeit. Lenovo behält sich das Recht vor, Produktangebote, Funktionen und Spezifikationen jederzeit und ohne Vorankündigung zu ändern.

Über Lenovo

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) ist ein Fortune 500 Unternehmen mit einem Umsatz von 45 Milliarden US-Dollar und der Vision, durch smarte Geräte und Infrastrukturen, die das beste Nutzererlebnis bieten, weltweit das führende Unternehmen bei der Intelligenten Transformation zu werden. Lenovo bietet eines der umfangreichsten Portfolios weltweit an vernetzten Produkten, darunter Smartphones (Motorola), Tablets, PCs (ThinkPad, Yoga, Lenovo Legion), Workstations und AR/VR-Geräten sowie Smart Home und Office-Lösungen. Lenovos Rechenzentrumslösungen der nächsten Generation (ThinkSystem, ThinkAgile) schaffen die Kapazität und Rechenleistung für die Verbindungen, die Wirtschaft und Gesellschaft verändern. Different is better: Lenovo arbeitet daran mit, eine intelligente und vernetzte Zukunft zu schaffen, in der jeder seine Individualität ausleben kann.

Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) oder besuchen Sie uns auf dem [Storyhub](#) für internationale News oder der Website: <http://www.lenovo.ch>

LENOVO, THINKBOOK and THINKSHUTTER sind Marken von Lenovo. HARMAN ist eine Marke von Harman International Industries, Inc. DOLBY ATMOS und DOLBY VISION sind eingetragene Marken von Dolby Laboratories, Inc. Intel und Intel Core sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA und/oder anderen Ländern. AMD and RADEON sind Marken der Advanced Micro Devices, Inc. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. ©2019, Lenovo Group Limited.

Medienkontakt

Lenovo (Schweiz) GmbH

Priska Roelli
Marketing & PR
Baslerstrasse 60
CH-8048 Zürich
+41 44 755 56 40
proelli@lenovo.com
www.lenovo.ch

Jenni Kommunikation

Sylvana Zimmermann
Südstrasse 85/PF
CH-8034 Zürich
+41 44 388 60 80
lenovo@jeko.com
www.jeko.com