



## Pressemitteilung

### **AMORANA ist das bekannteste Start-up der Schweiz**

**Glattbrugg, 06. Juni 2019 – Der Schweizer Onlineshop [AMORANA](#) ist gemäss der aktuellen Rod Start-up Studie\* das bekannteste Start-up der Schweiz. Auch bei Messpunkten wie „Nutzung“ oder „Beliebtheit“ belegt das erfolgreiche Unternehmen Spitzenplätze.**

An der Studie teilnehmen durften in der Schweiz zwischen 2009 bis 2019 gegründete Start-ups, welche noch nicht akquiriert wurden. Des Weiteren müssen sie in Geschäftsbeziehungen zu Endverbrauchern (B2C) stehen. Die finale Teilnehmer-Liste wurde von startupticker.ch verifiziert.

Die Studie kommt zu einem eindeutigen Ergebnis: AMORANA ist das bekannteste Start-up der Schweiz. Die durchgeführten Werbeaktivitäten von AMORANA zwecks Steigerung des Bekanntheitsgrades zeigen somit ihre Wirkung. Die kreativen Fernsehspots und Inserate sowie Mund-zu-Mund Propaganda zufriedener Kunden hievt den Bekanntheitsgrad in die Höhe. 44 Prozent der Studienteilnehmer kennen AMORANA und zwölf Prozent nutzen Produkte des Onlineshops. Interessant ist die Tatsache, dass die Bewertungen und Nennungen von Männern und Frauen sehr ähnlich (Beliebtheit bei Männern 17 Prozent, Frauen 14 Prozent) oder gar identisch ist (Nutzung bei beiden Geschlechtern bei zwölf Prozent aller Befragten).

AMORANA hat vor kurzem schon renommierte Preise gewonnen. So belegte das Unternehmen anlässlich der Digital Commerce 2019 Awards Ende Mai 2019 in der Hauptkategorie „Hobby & Lifestyle“ den zweiten Platz. In der Spezialkategorie „Brands & Hersteller“ schaffte es AMORANA auf den dritten Platz. Bereits im April wurde AMORANA von IAB Switzerland anlässlich des Digital Marketing Awards als „Digital Marketer of the Year“ ausgezeichnet.

Der Onlinehändler aus Glattbrugg ist heute der grösste Anbieter von Toys und Dessous im Schweizer Markt. Die Gründer haben es verstanden, die Artikel aus der Schmuddel-Ecke zu bringen und überzeugen auf ihrer Plattform mit ansprechenden Bildern und hilfreichen Texten.

\*Die Studie wurde zwischen dem 30. April 2019 und 13. Mai 2019 mit 1'015 Netto-Interviews durchgeführt. Zielgruppen sind web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren. Es wurden Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform mit 18 geschlossenen Fragen abgehalten.

## **Über Amorana**

Amorana wurde von den beiden Zürcher Jungunternehmern Lukas Speiser und Alan Frei mit dem Ziel gegründet, dazu beizutragen, dass jeder Mensch ein vollständig erfülltes Leben führen kann. Der Shop ging Mitte April 2014 online und bietet seinen Kunden eine Auswahl an hochwertigen Lovetoys und Dessous. Auf den verschiedenen Kommunikationskanälen werden zudem laufend spannende und lehrreiche Informationen vermittelt. Besucher sollen sich inspirieren lassen und neue Welten entdecken, um ihr Potential voll auszuschöpfen. Als Schweizer Onlineshop mit Schweizer Lager bietet Amorana die kürzeste Lieferfrist in der Branche und mit einem lokalen Kundendienst bestmöglichen Service und kompetente Beratung. Das Unternehmen mit Sitz Glattbrugg beschäftigt aktuell rund 25 Mitarbeitende.

## **Pressekontakt**

Alan Frei  
Bluebox Shop AG | Europastrasse 19 | 8152 Glattbrugg  
Tel: +41 79 636 97 79  
Email: [alan.frei@amorana.ch](mailto:alan.frei@amorana.ch)  
Website: [www.amorana.ch](http://www.amorana.ch)

Marc Heinrich  
Jenni Kommunikation | Südstrasse 85 / Postfach | 8034 Zürich  
Tel: +41 44 388 60 80  
Email: [marc.heinrich@jeko.com](mailto:marc.heinrich@jeko.com)  
Website: [www.jeko.com](http://www.jeko.com)