

## **Nutanix ernennt Yacine Kherbane zum Vice President, EMEA Marketing**

*Spezialist für die hybride Multi-Cloud stärkt seine EMEA-Marketing-Organisation*

**Zürich, 7. Oktober 2021 – [Nutanix](#) (NASDAQ: NTNX), Spezialist für hybrides Multi-Cloud-Computing, gibt die Ernennung von Yacine Kherbane zum Vice President, EMEA Marketing bekannt. Die Beförderung ist ab sofort wirksam. Kherbane nimmt seine Aufgaben von Paris aus wahr.**

In seiner neuen Rolle leitet Kherbane ein leistungsstarkes Team, das über den gesamten EMEA-Raum verteilt und entscheidend ist für den Erfolg von Nutanix beim Aufbau einer rekordverdächtigen Pipeline, der Steigerung des Unternehmenswachstums und der Stärkung des Partner-Engagements.

„Die hybride Multi-Cloud-Ära ist in vollem Gange, was es zu einer besonders spannenden Zeit macht, die Leitung über die Marketingaktivitäten in EMEA zu übernehmen, um das Wachstum in der Region zu unterstützen“, so Yacine Kherbane. „Ich freue mich darauf, eng mit meinem talentierten Team zusammenzuarbeiten und mit ihm eine umfassende Marketingstrategie zu entwickeln und umzusetzen. Deren Ziel besteht darin, die Migration unserer Kunden auf die hybride Multi-Cloud und generell deren Verbreitung voranzutreiben und dadurch die nächste Phase unseres Wachstums zu unterstützen.“

Yacine Kherbane verfügt über 23 Jahre Erfahrung in der IT-Industrie, ist für seine Führungsqualitäten im Marketing bekannt und genießt auch intern einen ausgezeichneten Ruf, seit er vor sieben Jahren im September 2014 als Marketing Manager für Südeuropa, den Mittleren Osten, Israel und die Türkei zu Nutanix kam.

„Yacine Kherbane hat sich als herausragender Mitarbeiter in der weltweiten Marketing-Organisation etabliert. Er ist bestens qualifiziert, den Mehrwert, den Nutanix den Unternehmen bei der Modernisierung ihrer Infrastruktur und dem Aufbau einer hybriden Multi-Cloud-Umgebung liefern kann, mit grosser Dynamik zu kommunizieren“, betont Ben Gibson, Chief Marketing Officer bei Nutanix. „Die Beförderung von Yacine Kherbane ist Zeugnis für sein Engagement und seine bisher erzielten Erfolge in unserem Unternehmen.“

### **Weitere Informationen:**

Jenni Kommunikation AG  
Sylvana Zimmermann  
Tel.: +41 44 388 60 80  
E-Mail: [nutanix@jeko.com](mailto:nutanix@jeko.com)  
Internet: [www.jeko.com](http://www.jeko.com)

Nutanix, Inc.  
Giulia Borracci  
Director, Public Relations, EMEA  
Tel.: +44 (0) 7842 197997  
E-Mail: [giulia.borracci@nutanix.com](mailto:giulia.borracci@nutanix.com)  
Internet: [www.nutanix.com](http://www.nutanix.com)



## **Nutanix**

Als führender Anbieter von Cloud-Software und Pionier im Bereich hyperkonvergenter Infrastrukturlösungen macht Nutanix Clouds unsichtbar. Kunden weltweit gewinnen dadurch den Freiraum, um sich auf ihr Geschäft zu konzentrieren. Sie profitieren von der Software des Anbieters, um von einer zentralen Plattform aus jede App an jedem Ort für ihre hybriden Multi-Cloud-Umgebungen zu managen. Weitere Informationen sind auf [www.nutanix.com](http://www.nutanix.com) oder in den sozialen Medien unter [@Nutanix](https://twitter.com/Nutanix) und [@NutanixGermany](https://twitter.com/NutanixGermany) erhältlich.

© 2021 Nutanix, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Nutanix, das Nutanix-Logo und alle erwähnten Produkt- und Servicenamen von Nutanix sind in den Vereinigten Staaten von Amerika und anderen Ländern eingetragene Handelsmarken oder Handelsmarken der Nutanix, Inc. Alle anderen hier erwähnten Markennamen dienen ausschliesslich der Identifizierung und können Handelsmarken ihrer(s) jeweiligen Eigentümer(s) sein. Diese Pressemitteilung enthält Links zu externen Websites, die nicht Teil von Nutanix.com sind. Nutanix hat keine Kontrollmöglichkeiten über diese Sites und übernimmt keinerlei Verantwortung für Inhalt oder Korrektheit solcher externen Sites. Die Entscheidung von Nutanix, auf eine externe Site zu verlinken, darf nicht als Empfehlung für Inhalte dieser Sites verstanden werden. Gewisse Informationen in dieser Pressemitteilung beziehen sich unter Umständen auf Studien, Veröffentlichungen, Umfragen und andere Daten aus Quellen Dritter sowie auf unsere eigenen internen Einschätzungen und Nachforschungen oder mögen darauf basieren. Zwar schätzen wir diese Studien, Veröffentlichungen, Umfragen und andere Daten von Dritten zum Datum dieser Pressemitteilung als zutreffend ein. Doch wurden sie nicht von unabhängiger Seite verifiziert. Wir treffen daher keine Aussagen hinsichtlich der Angemessenheit, Fairness, Korrektheit oder Vollständigkeit jeglicher Informationen, die aus Quellen Dritter stammen.

This release may contain express and implied forward-looking statements, which are not historical facts and are instead based on our current expectations, estimates and beliefs. The accuracy of such statements involves risks and uncertainties and depends upon future events, including those that may be beyond our control, and actual results may differ materially and adversely from those anticipated or implied by such statements. Any forward-looking statements included herein speak only as of the date hereof and, except as required by law, we assume no obligation to update or otherwise revise any of such forward-looking statements to reflect subsequent events or circumstances.