

Nutanix ernennt Dominick Delfino zum Chief Revenue Officer

Spezialist für weltweiten Vertrieb mit nachweislichen Erfolgen bei der Beschleunigung von Wachstumsstrategien und ihrer Umsetzung verstärkt Führungsriege

Zürich, 11. November 2021 – Nutanix (NASDAQ: NTNX), Spezialist für hybrides Multi-Cloud-Computing, gibt die Ernennung von Dominick Delfino zum Chief Revenue Officer mit Wirkung zum 6. Dezember 2021 bekannt. Delfino wird die weltweite Vertriebsorganisation leiten. Zu seinem Aufgabengebiet gehören damit die Bereiche Sales Engineering, Sales Operations, Inside Sales, OEM Sales und Channel Sales.

„Dominick ist eine talentierte Führungspersönlichkeit und verfügt über eine langjährige Erfolgsbilanz bei der Skalierung von Unternehmensstrukturen, der Umsetzung von Go-to-Market-Strategien und dem Absatzwachstum im Vertrieb. Zudem passt er ideal zu unserer Unternehmenskultur“, so Rajiv Ramaswami, President und CEO von Nutanix. „Dominicks weltweite Vertriebs- und Führungserfahrung werden zusammen mit seinem Verständnis davon, was Kunden wollen und brauchen, für unser weiteres Wachstum und unseren anhaltenden Erfolg bei der Unterstützung unserer Kunden auf der Reise in eine hybride Multi-Cloud-Zukunft von unschätzbarem Wert sein. Ich kenne Dominick seit beinahe 20 Jahren und freue mich auf eine enge Zusammenarbeit mit ihm bei der Ausweitung unserer Go-to-Market-Präsenz, der Erreichung unserer langfristigen finanziellen Ziele sowie der Wertsteigerung für unsere Stakeholder.“

„Ich bewundere Nutanix schon lange für seine branchenprägende Technologie, seine starke kundenzentrierte Kultur und seine riesigen Marktchancen“, so Delfino. „Ich freue mich, Teil dieses talentierten Teams zu werden, um für höchste Kundenzufriedenheit zu sorgen und das Umsatzwachstum zu steigern. In Anbetracht der Einfachheit, Flexibilität und Resilienz der leistungsstarken Cloud-Plattform von Nutanix sehe ich gewaltige Chancen, auf dem soliden Fundament von Nutanix aufzubauen und seine loyale Partner- und Kundenbasis weiter auszubauen.“

Delfino bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung im weltweiten Vertrieb mit ins Unternehmen. In dieser Zeit hat er Software-Sales- und System-Engineering-Teams verschiedenster Technologie- und Software-Unternehmen geleitet. Bisher war Delfino Chief Revenue Officer bei Pure Storage, wo er für die Leitung und das Wachstum der Vertriebsorganisation durch die Entwicklung differenzierter Go-to-Market-Strategien zuständig war. Zuvor war Delfino sechs Jahre bei VMware tätig, zuletzt als Senior Vice President und General Manager für den kompletten Vertrieb in Nord- und Südamerika. Während seiner Zeit bei VMware konnte Dominick Delfino tiefgreifende Erfahrungen beim Vertrieb der Cloud-Foundation- und VSAN-Lösungen von VMware sammeln. Davor leitete er bei VMware die auf die Bereiche Netzwerk, Storage, Cloud-Management und Cloud Foundation spezialisierten Vertriebsteams weltweit. Vor seiner Zeit bei VMware arbeitete Delfino 14 Jahre für Cisco und leitete weltweit die Bereiche Data Center and Virtualization Technology Strategy sowie Pre-Sales Systems Engineering. Delfino hat einen Bachelor-Abschluss in Ingenieurwissenschaften von der State University of New York Morrisville.

Mehr Informationen über Dominick Delfino sind [hier](#) erhältlich.

Weitere Informationen:

Jenni Kommunikation AG
Sylvana Zimmermann
Tel.: +41 44 388 60 80
E-Mail: nutanix@jeko.com
Internet: www.jeko.com

Nutanix, Inc.
Giulia Borracci
Director, Public Relations, EMEA
Tel.: +44 (0) 7842 197997
E-Mail: giulia.borracci@nutanix.com
Internet: www.nutanix.com

Nutanix

Als führender Anbieter von Cloud-Software und Pionier im Bereich hyperkonvergenter Infrastrukturlösungen macht Nutanix Clouds unsichtbar. Kunden weltweit gewinnen dadurch den Freiraum, um sich auf ihr Geschäft zu konzentrieren. Sie profitieren von der Software des Anbieters, um von einer zentralen Plattform aus jede App an jedem Ort für ihre hybriden Multi-Cloud-Umgebungen zu managen. Weitere Informationen sind auf www.nutanix.com oder in den sozialen Medien unter [@Nutanix](https://www.instagram.com/Nutanix) und [@NutanixGermany](https://www.instagram.com/NutanixGermany) erhältlich.

© 2021 Nutanix, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Nutanix, das Nutanix-Logo und alle erwähnten Produkt- und Servicennamen von Nutanix sind in den Vereinigten Staaten von Amerika und anderen Ländern eingetragene Handelsmarken oder Handelsmarken der Nutanix, Inc. Alle anderen hier erwähnten Markennamen dienen ausschliesslich der Identifizierung und können Handelsmarken ihrer(s) jeweiligen Eigentümer(s) sein. Diese Pressemitteilung enthält Links zu externen Websites, die nicht Teil von Nutanix.com sind. Nutanix hat keine Kontrollmöglichkeiten über diese Sites und übernimmt keinerlei Verantwortung für Inhalt oder Korrektheit solcher externen Sites. Die Entscheidung von Nutanix, auf eine externe Site zu verlinken, darf nicht als Empfehlung für Inhalte dieser Sites verstanden werden. Gewisse Informationen in dieser Pressemitteilung beziehen sich unter Umständen auf Studien, Veröffentlichungen, Umfragen und andere Daten aus Quellen Dritter sowie auf unsere eigenen internen Einschätzungen und Nachforschungen oder mögen darauf basieren. Zwar schätzen wir diese Studien, Veröffentlichungen, Umfragen und andere Daten von Dritten zum Datum dieser Pressemitteilung als zutreffend ein. Doch wurden sie nicht von unabhängiger Seite verifiziert. Wir treffen daher keine Aussagen hinsichtlich der Angemessenheit, Fairness, Korrektheit oder Vollständigkeit jeglicher Informationen, die aus Quellen Dritter stammen.

This release may contain express and implied forward-looking statements, which are not historical facts and are instead based on our current expectations, estimates and beliefs. The accuracy of such statements involves risks and uncertainties and depends upon future events, including those that may be beyond our control, and actual results may differ materially and adversely from those anticipated or implied by such statements. Any forward-looking statements included herein speak only as of the date hereof and, except as required by law, we assume no obligation to update or otherwise revise any of such forward-looking statements to reflect subsequent events or circumstances.