

Medienmitteilung.

Zürich, 11. Januar 2022.

Cyberlink präsentiert sich in neuem Corporate Design.

Zum 25-jährigen Firmenbestehen beschenkt sich die Cyberlink AG selbst mit einem neuen Corporate Design und unterstreicht damit den erfolgreichen Wandel vom Internet Service Provider (ISP) zum etablierten Managed Service Provider (MSP). Die neu lancierte Website überzeugt mit komplett überarbeiteten Inhalten, zusätzlichen Services, einer klaren Struktur und einem modernen Layout und Look.

Inspiriert vom frischen Wind im Unternehmen, besticht das brandneue Corporate Design mit einem modernen Firmenlogo, kontrastreichen Unternehmensfarben und nicht zuletzt durch anschauliche Illustrationen. Cyberlink Kunden kennen ihre Ansprechpartner und schätzen die vertrauensvolle Kommunikation auf Augenhöhe sehr, darum standen für die neue Bilderwelt auch ausschliesslich Cyberlink Mitarbeitende Modell.



Mehr Produktinformationen in Verbindung mit moderner und nutzerfreundlicher Struktur.

Seit Ende 2021 ist der neue Webauftritt online ([cyberlink.ch](https://www.cyberlink.ch)) und macht sich durch die hohe Usability und das Plus an Informationen bemerkbar. Neben dem Grundsatz: „Wir informieren umfassend und unverbindlich.“ wurde bei der Umsetzung auch grossen Wert daraufgelegt, dass Nutzer einfach und schnell zum Ziel kommen. Die Produktseiten gestalten sich umfangreich und informativ, klar strukturiert und beinhalten moderne Illustrationen, welche die Produkte und Services auch visuell veranschaulichen. Mit Leichtigkeit können sich Interessierte über das gesamte Cloud- und Connectivity-Angebot von Cyberlink informieren. Bei Fragen sind Ansprechpartner über Call-to-Action Buttons schnell erreichbar. Der Newsblog mit integrierter Suchfunktion gibt gleichermassen Auskunft zu Neuigkeiten und Events der Firma. Nicht zuletzt wurde auch die Karriereseite optimiert und bietet neu neben Stellenangeboten auch Einblicke ins

Cyberlink Team. Beat Tinner, CEO, unterstreicht: „Unsere Website ist eine Einladung, unsere Cloud- und Connectivity-Services, aber auch uns als Unternehmen kennenzulernen und unser Knowhow zu nutzen. Als Infrastruktur-Partner für Cloud, Internet und Private Network stehen wir sowohl für kompetente individuelle Beratung und Konzeption als auch für sicheren und zuverlässigen Betrieb.“

Das Relaunch-Projekt wurde von Cyberlink agil umgesetzt.

Dabei wurde neben der kompletten inhaltlichen Umstrukturierung die Webseite auch aktuellen technischen Möglichkeiten angepasst. Mittels einer einfacheren Navigationsstruktur und schnelleren Ladezeiten, hat [cyberlink.ch](https://www.cyberlink.ch) deutlich an Benutzerfreundlichkeit zugelegt. Für CEO Beat Tinner steht fest: „Die neue Website widerspiegelt bestens, wer wir sind und wofür wir stehen. Sie zeigt, dass wir niemals stillstehen und uns permanent weiterentwickeln.“ Die Seite wird von Cyberlink dann auch in Zukunft laufend ausgebaut und noch weiter optimiert.

Über Cyberlink.

Seit 1995 ist die Cyberlink AG unabhängiger Schweizer Managed Service Provider für ICT-Infrastrukturen. Das Serviceportfolio umfasst [Cloud-](#) und [Connectivity Services](#) und richtet sich ausschliesslich an Geschäftskunden. Die Cloud-Plattform zählt mit zu den modernsten in der Schweiz und darauf erbrachte Dienstleistungen werden nach dem ISAE-3402-Standard auditiert. Seit zehn Jahren erhält Cyberlink kontinuierlich Bestnoten im jährlichen Bilanz Telekom Rating. In der Kategorie „ISP & Corporate Networks“ befindet sie sich seit 2014 durchgehend in den Top 3 und hat diese zuletzt 2021 - zum 4. Mal in Folge - gewonnen. Am Hauptsitz in Zürich arbeiten 40 Mitarbeitende und das Unternehmen befindet sich zu 100% im Besitz des Schweizer Managements.

[cyberlink.ch](https://www.cyberlink.ch)

Weitere Informationen finden Sie auf folgenden Kanälen.



Kontakt.

Karin Würzberger
Marketing Manager
Cyberlink AG
044 287 29 92
wuerzberger@cyberlink.ch

Bernhard Zihler
Jenni Kommunikation AG
044 388 60 80
bernhard.zihler@jeko.com